

Pressemitteilung

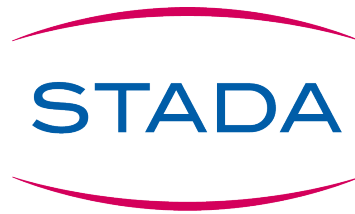
STADA erwirbt umfassendes Consumer-Healthcare-Portfolio von Orifarm zur weiteren Wachstumsbeschleunigung

- STADA erwirbt 16 attraktive und seit langem etablierte NEM-Produkte von Orifarm, darunter die Marken Nycoplus, Apovit und Vitrum
- STADA ist bereits ein führendes Consumer-Healthcare-Unternehmen in Europa und stärkt mit den neuen NEM-Produkten seine führenden Positionen in den nordischen Ländern, Belgien und Polen
- STADA-CEO Peter Goldschmidt: „Zusätzlich zu unserem anhaltenden organischen Wachstum wird das beeindruckende Orifarm-Portfolio unseren starken Wachstumskurs weiter unterstützen. STADA hat eine Branchenplattform aufgebaut, die uns in Zukunft zu einem führenden Käufer von weiteren Unternehmen machen wird.“

Bad Vilbel, Deutschland/Odense, Dänemark - 24. Juni 2026 – STADA stärkt sein Consumer-Healthcare-Angebot über europäische Apotheken durch den Erwerb von 16 attraktiven Marken für Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel (NEM) von Orifarm. Diese Transaktion ist die erste, die unter der neuen Mehrheitsbeteiligung des Private-Equity-Investors CapVest an STADA durchgeführt wird.

Zu den erworbenen Marken gehören: die marktführende¹ Nycoplus-VMS-Apothekenlinie in Norwegen; das marktführende¹ Apovit-VMS-Sortiment in dänischen Apotheken; die beliebten Magnecaps-Nahrungsergänzungsmittel auf Magnesiumbasis in Belgien sowie die breit aufgestellte Vitrum-VMS-Marke in Polen.

¹ Daten vorhanden



„Zusätzlich zu unserem anhaltenden organischen Wachstum wird das beeindruckende Orifarm-Portfolio unseren starken Wachstumskurs weiter unterstützen“, erklärte STADA-Vorstandsvorsitzender Peter Goldschmidt. „STADA hat eine Branchenplattform aufgebaut, die uns in Zukunft zu einem führenden Käufer von weiteren Unternehmen machen wird.“

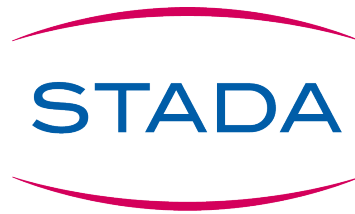
„Wir beabsichtigen, weiter in die starke Tradition und die Attraktivität dieser führenden Marken für Verbraucher zu investieren – beispielsweise durch innovative Sortimentserweiterungen – um ihren aktuellen Wachstumskurs zu beschleunigen“, führte Goldschmidt weiter aus. „Wir werden Synergien mit unseren bestehenden Consumer-Healthcare-Portfolios zum Nutzen sowohl der Verbraucher als auch der Apotheker einsetzen.“

Die Übernahme passt nahtlos zur Consumer-Healthcare-Strategie von STADA, die den Fokus auf lokale „Hero-Marken“ legt, die auf nationalen oder regionalen Märkten führende Positionen einnehmen. STADA beabsichtigt, die Attraktivität der Marken für Verbraucher über alle relevanten Vertriebskanäle, einschließlich Online-Apotheken, zu steigern. Die Transaktion umfasst eine kleine Anzahl derzeitiger Orifarm-Mitarbeiter, die in das internationale Consumer-Healthcare-Team von STADA aufgenommen und integriert werden.

Orifarm veräußert das VMS-Portfolio, um sich auf Arzneimittel in den Bereichen Parallelhandel, Nischen-Generika, verschreibungspflichtige Arzneimittel mit Sonderkonditionen und rezeptfreie Arzneimittel zu konzentrieren. Die Vereinbarung mit STADA unterstützt die langfristige strategische Ausrichtung des Familienunternehmens und dessen Fokus auf erschwingliche Arzneimittel.

„Das VMS-Portfolio umfasst starke Marken, denen Verbraucher in ganz Europa vertrauen, steht jedoch außerhalb des langfristigen strategischen Schwerpunkts von Orifarm: Arzneimittel. Die Veräußerung unseres VMS-Geschäfts ermöglicht es uns, uns darauf zu konzentrieren, den Zugang zu erschwinglichen Arzneimitteln in ganz Europa sicherzustellen

Der Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Günter von Au



– unsere Kernkompetenz und der Bereich, in dem wir für unsere Kunden den größten Unterschied machen können“, sagt Mads Fink Eriksen, CEO von Orifarm.

„Orifarm bleibt dem Bereich Consumer Healthcare und unseren führenden rezeptfreien Marken weiterhin verpflichtet. Wir sind zuversichtlich, dass STADA gut positioniert ist, um das volle Potenzial dieses VMS-Portfolios auszuschöpfen und heißen unsere talentierten Kollegen herzlich willkommen.“

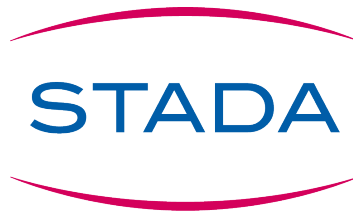
In der nordischen Region ist STADA gut positioniert, um das Wachstum des erworbenen Portfolios durch gezielte Fokussierung und Unterstützung voranzutreiben. In Norwegen wird das marktführende Nycoplus-Sortiment mit mehr als 70 Nahrungsergänzungsmitteln oder Lagerhaltungseinheiten (SKUs) ergänzt durch Nycodent-Mundspülungen, -Tabletten und -Lutschtabletten für die Mundgesundheit sowie Nycopro-Nahrungsergänzungsmitteln für die Verdauungsgesundheit. In Dänemark ist das breite Sortiment von über 90 Apovit-Produkten aus den Bereichen Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel marktführend und generiert zudem Umsatz in Finnland, Estland und Litauen.

Die Übernahme dieser führenden VMS-Marken in den nordischen Ländern erfolgt kurz nachdem STADA seine Präsenz im Bereich Consumer Healthcare in der Region durch den Erwerb der Rechte an der führenden Hautpflegemarke Locobase in Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland und Island gestärkt hat.² Das Locobase-Sortiment mit 17 dermatologischen Produkten ergänzt das bestehende Portfolio von STADA Nordics an lokalen Top-Marken im Bereich Haut- und Kopfhautpflege. Hierzu gehören: Ceridal-Cremes und -Lotionen, Dermalog-Feuchtigkeitscremes auf Lipidbasis, die Flexitol-Fuß- und Fersenpflegeserie, Hedrin-Behandlungen gegen Kopfläuse sowie Nizoral-Produkte gegen Schuppen.

² [STADA stärkt sein Portfolio an CHC-Marken Übernahme Locobase | STADA](#)

Der Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Günter von Au



In Belgien nehmen die magnesiumhaltigen Nahrungsergänzungsmittel der Marke Magnecaps einen Platz unter den Top 3 ein. Die Präsenz von STADA im belgischen Consumer-Healthcare-Bereich wird zudem gestärkt durch den Erwerb der Glucadol-Gelenkpräparate, der Quatral-Produktlinie zur Unterstützung des Immunsystems sowie der Mousit mug-Mückenschutzsprays, -Sticks und -Lösungen. Darüber hinaus erweitert STADA sein Apothekenportfolio in Belgien um den Verdauungssirup PrunasinPhyto, die Haar- und Nagelpräparate Viacys sowie die Kräutertees Herbesan.

Das breite „Vitrum“-Kernsortiment an Nahrungsergänzungsmitteln in Polen wird durch den Erwerb des Multivitaminsirups Sanostol für Erwachsene und der Variante Multi-Sanostol für Kinder sowie der Arthron-Produktlinie mit Gelenkpräparaten ergänzt. Sanostol-Produkte werden auch in Österreich, Bulgarien und Tschechien vermarktet, während STADA von Orifarm zudem das Kosmetikprodukt Basunguent auf Salbenbasis in Österreich erwirbt.

Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der behördlichen Genehmigungen und der üblichen Abschlussbedingungen.

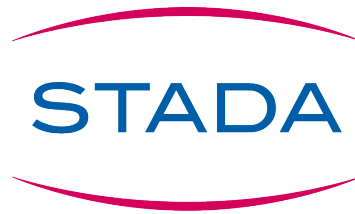
Über STADA

STADA hat ihren Sitz im hessischen Bad Vilbel. Das Unternehmen setzt auf eine Drei-Säulen-Strategie bestehend aus Consumer Healthcare Produkten, Generika und Spezialpharmazeutika. Weltweit vertreibt STADA ihre Produkte in mehr als 100 Ländern. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte STADA einen Konzernumsatz von 4.296 Millionen Euro und ein bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (adj. cc EBITDA) von 961 Millionen Euro. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte STADA weltweit 11.670 Mitarbeiter.

About Orifarm

Orifarm is a European leader in affordable medicines, driven by our purpose: to create as healthy a day as possible for as many people as possible. Through innovative medicines, complex generics and trusted over-the-counter brands, Orifarm provides access to high-quality, affordable healthcare solutions addressing multiple therapeutic needs. Headquartered in Denmark and family-owned, Orifarm's heritage dates back more than 30 years. Today, more than 2,300 employees work together to create value for patients, pharmacies, wholesalers, and hospitals. Learn how at www.orifarm.com

Der Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Günter von Au



Weitere Informationen für Journalisten

STADA Arzneimittel AG

Media Relations

Stadastraße 2-18

61118 Bad Vilbel

Tel.: +49 (0) 6101 603-165

E-Mail: press@stada.de

Oder besuchen Sie uns auf unserer Website unter www.stada.de/presse

Folgen Sie [@STADAGroup](#) auf LinkedIn

Weitere Informationen für Kapitalmarktteilnehmer

STADA Arzneimittel AG - Investor & Creditor Relations

Stadastrasse 2-18,

61118 Bad Vilbel - Deutschland

Telefon: +49 (0) 6101 603-4689

Fax: +49 (0) 6101 603-215

E-Mail: ir@stada.de

Oder besuchen Sie uns auf unserer Website unter www.stada.de/investor-relations

Orifarm Informationen für Journalisten

Corporate Communications, Orifarm

Phone: (+45) 81 77 51 20

E-mail: press@orifarm.com

Der Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Günter von Au